

## DAFTAR PUSTAKA

- Nurudin. 2005. Pengantar Komunikasi Massa. Raja Gafindo Persada: Jakarta.
- Brotosiswoyo, B.S (2002). Dampak Sistem Jaringan Global Pada Pendidikan Tinggi Tangerang : Indosakti
- Youarti, I. E., & Hidayah, N. (2018). Perilaku Phubbing Sebagai Karakter Remaja Generasi Z, 4(1), 143–152.
- Jurnal Riset Tindakan Indonesia, Indah Permata Sari1 , Ifdil Ifdil1, Frischa Meivilona Yendi, Volume 5 Nomor 1, Februari 2020. Konsep Nomophobia pada Remaja Generasi Z.
- Umi Dasiroh1; Siti Miswatun2; Yudi Fasrah Ilahi3; Nurjannah4, Volume 6 Nomor 1, Fenomena Nomophobia di Kalangan Mahasiswa (Studi Deskriptif Kualitatif Mahasiswa Universitas RAU).
- Santoso, Edi & Setiansah, Mite. 2010. Teori Komunikasi. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Littlejohn*, Stephen W., Karen A. *Foss*, John G. *Oetzel*. 2017. Theories of Human Communication
- McQuail, D. (2010). McQuail's Mass Communication Theory. Netherlands: SAGE Publications, Ltd.
- Yildirim, C. (2014). Exploring the dimensions of nomophobia:Developing and validating a questionnaire using mixed methods research. Graduate Theses and Dissertations, 14005. IOWA State University.
- King, L. A. (2012). Psikologi Umum : Sebuah Pandangan Apresiatif Buku 2. Jakarta: Salemba Humanika.
- Mönks, F.J., Knoers, A.M.P., & Haditono, S.R. 2008. Psikologi Perkembangan: Pengantar dalam Berbagai Bagiannya. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Sudarji, S. (2017). Hubungan antara Nomophobia dengan Kepercayaan Diri. Jurnal Psikologi Psibernetika, 10 (1) 51-61.
- Budiargo, Dian. 2015. Berkomunikasi ala Net Generation. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kompas Gramedia.
- Wright, Kevin B., Lynne., M. Webb. 2011. Computer-Mediated Communication In Personal Relationship. New York: Peter Lang Publishing.

Choi, H. J. & Kim, J. N. (2015). The Effects of Balance Training and Ankle Training on The Gait of Elderly People Who Have Fallen. *Journal of Physical Therapy Science*, 27(1), 139-142.

Williams, B.K. and Sawyer, S.C. 2011. "Using Information Technology: A Practical Introduction to Computers & Communications. (9th edition)". New York: McGraw-Hill.

Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.

Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Creswell, John W. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

Neuman, W.L. (2015). *Metodologi Penelitian Sosial : pendekatan kualitatif dan kuantitatif*. Jakarta : PT Indeks.

Akbar, Purnomo Setiady dan Usman, Husaini. 2017. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Bumi Aksara.

Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.

Moleon, Lexy. (2005). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial lainnya*. Jakarta: Putra Grafika.

Bungin & Burhan. (2008). *Analisa Data Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Prenada Media Group .

Maulana, Herdiyan. Gumelar, Gungum. 2013. *Psikologi Komunikasi Dan Persuasi*. Jakarta: Kademina.

Hasan, M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Dya Loretta. (2021). *Z Generation Behavior*. Jakarta: Sahabat Grup

Euis Nurul Bahriah. (2021). *Sistem Komunikasi Keluarga pada Anak berperilaku Phubbing*. Jakarta: Esa Unggul

